



iF, Sociallab y Revista Capital le dan vida a la segunda versión de Cambiando Mentes Cambiando Mundos (CMCM), una iniciativa que intenta articular la colaboración entre quienes desean contribuir en el futuro de Chile, haciéndose parte de los esfuerzos por generar una cultura de innovación social que permita tener una visión optimista, creativa y propositiva para detectar soluciones a los problemas más relevantes del país.

CMCM es una invitación a redescubrir esta nueva era digital, humana y medioambiental, inspirándose a través de la participación en eventos masivos, actuando en convocatorias de innovación abierta, y comunicando este mensaje para que más personas se hagan parte de las transformaciones que se requieren.

El punto de partida de este proceso se realizará a través del **Pitch Challenge CMCM 2017**, una competencia a través de la cual se busca invitar a emprendimientos relaciones con alguna de las cuatro temáticas de **CMCM**.

Para esto se realizará un llamado abierto en el sitio web www.cmcm.cl donde los postulantes podrán inscribirse hasta el **27 de junio**, completando el formulario de postulación con sus datos personales y el resumen de su proyecto que debe como requisito responder a una de las siguientes categorías:

- Economía del futuro
- Emprendimientos originarios
- Energía
- Hecho en Chile

Los 40 seleccionados serán notificados al correo electrónico entregado en su formulario de postulación y deberán exponer sus ideas el día **28 de junio** a las 17:00 hrs en el evento de lanzamiento de CMCM en Teatro iF (Ex teatro Italia) , ubicado en Av. Francisco Bilbao 465, Providencia, Santiago.

Tras este proceso se definirán 10 proyectos por cada una las categorías. Los 40 seleccionados serán notificados al correo electrónico entregado en su formulario de postulación y deberán exponer sus ideas el día **28 de junio** a las 17:00 hrs en el evento de lanzamiento de CMCM en Teatro Italia, ubicado en Av. Francisco Bilbao 465.

La presentación de los participantes debe seguir las siguientes condiciones:

- Deberán umplir con un minuto máximo de presentación.
- Habrán 5 segundos en el escenario entre participantes.
- Queda prohibido utilizar soportes de gráficos (pdf, ppt).
- No habrá tiempo para hacer preguntas después de las presentaciones.

A los jueces se les proporcionará una hoja de evaluación para juzgar a los participantes de acuerdo a su storytelling.